

Compte Rendu Comité Exécutif n° 492

Vendredi 7 novembre 2025

En présentiel au CREPS AURA de Vallon Pont d'Arc et distanciel sur Microsoft Teams

Membres du COMEX présents : Pascal BONNETAIN (Président), Maryse VISEUR (Secrétaire général), Patrick LEFOULON (Trésorier), Bâbak AMIR-TAHMASSEB, Anne-Lise BARDET, Marie LANFRANCHI, Clémence LAROCHE, Agnès LEGROUX, Germinal PEIRO, Jean-Luc RIGAUT (Vice-présidents), Pauline FRESLON et Mathurin MADORE (Représentants des athlètes) et Julien ISSOULIE (DTN).

Membres Invités : Agnès BERTHET (DTN adjointe), Georges LE PALLEC (Président du Conseil d'administration) et Alexandra VIGOUREUX (DAG).

Membres Excusés : /

Liste de diffusion : Comité Exécutif, Conseil d'Administration, Président(e)s des Comités Régionaux et Départementaux, Comités Régionaux et Départementaux, Equipe Technique Nationale, Président(e)s et membres des Commissions Nationales, CTS

Début à 14h00

SUIVI	
1. Suivi des décisions Comex	<p>Le Président ouvre la réunion.</p> <p>Le Directeur Général du CREPS accueille les membres du Comité Exécutif.</p> <p>L'enjeu du projet de développement animera les travaux du jour. Les grandes orientations vont être abordées pour être présentées ensuite au Conseil d'administration. Il y a une notion d'appropriation par l'ensemble des membres du Comité exécutif par la suite.</p>
2. Agenda -	<p>La prochaine réunion du Comité Exécutif est prévue :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le mardi 16 décembre 2025 à 19h00. <p>La prochaine réunion du Conseil d'administration est prévue :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le vendredi 7 novembre après midi à partir de 16h30.
3. Dossiers d'adhésion	Aucune demande d'adhésion n'est soumise à la validation du Comité exécutif.

DECISIONS	
1. Plan de développement	<p>Xavier LE SAUX procède à une présentation faisant état de l'avancement des travaux à la suite des différentes sollicitations et travaux des instances et des équipes techniques.</p> <p>La présentation sera annexée au présent compte-rendu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contexte et ambitieux - Diagnostic (8 constats) - Grandes orientations <ul style="list-style-type: none"> o Pilier prioritaire : Plan d'urgence Jeunes o 2 axes



	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Accompagner les structures ▪ Développer les pratiques évolutives et compétitives ○ 4 leviers transversaux <ul style="list-style-type: none"> ▪ Formation (des encadrants et des pratiquants) ▪ Communication ▪ Gouvernance ▪ Environnement - Ambition et gouvernance <ul style="list-style-type: none"> ○ Ambition financière ○ Gouvernance partagée et pilotage du plan ○ Une conduite du changement ○ Répartition des rôles et temporalité ○ Calendrier 2025-2029 <p>Le Comité exécutif valide la proposition d'avancement de travaux relatifs au projet de développement.</p>
<p>2. Validation des candidatures aux championnats de France 2026</p>	<p>Il est proposé au Comité exécutif de valider une nouvelle candidature pour l'organisation des championnats de France :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les championnats de France d'Ocean Racing, 4 au 8 juillet à Merx les Bains <p>Le Comité exécutif valide à l'unanimité l'organisation des Championnats de France d'Ocean racing 2026.</p>

Fin de la réunion à 15h30

Secrétaires de séance :

Alexandra VIGOUREUX, Directrice de l'administration générale et Maryse VISEUR, Secrétaire générale

Pascal BONNETAIN, Président Fédéral



ANNEXE :
Présentation relative aux travaux sur le projet de développement

Plan de développement FFCK 2025-2029

Présentation au COMEX – Validation des grandes orientations

COMEX 7 nov. 2025

SPORTintelligence



Contexte et ambition

- Une fédération à **un moment charnière** : la dynamique de pratique reste forte, mais la base licenciée s'érode.
- Des attentes claires : **simplifier, rajeunir, féminiser, valoriser.**
- Le plan 2025–2029 vise à engager le **changement maîtrisé** de reconstruction une fédération plus lisible, plus accueillante, plus agile.



Diagnostic

Les 8 constats qui appellent un changement de modèle

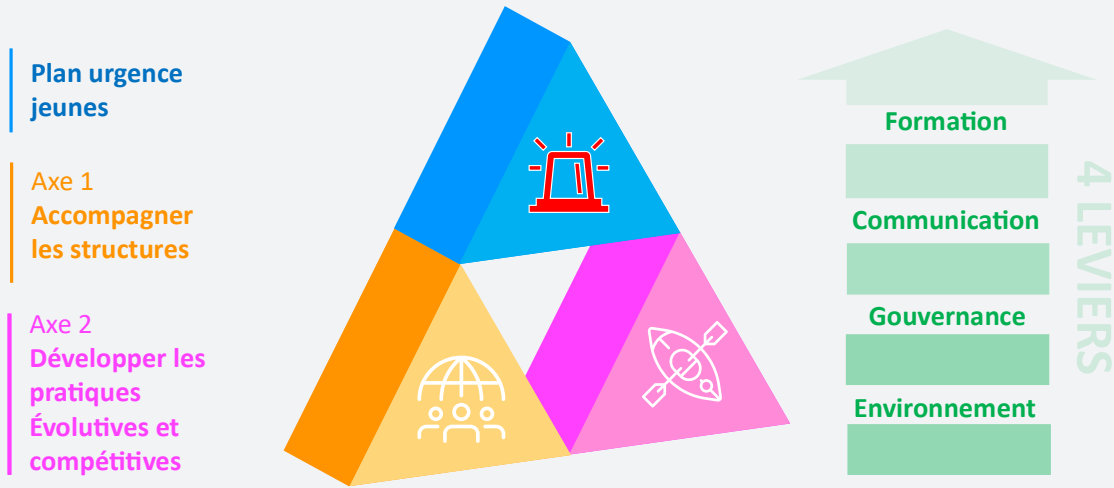
- Une fédération engagée mais vieillissante.
- Des clubs très hétérogènes et souvent fragiles.
- Une jeunesse et une féminisation en net recul.
- Un système administratif complexe.
- Une formation trop technique, pas assez accueillante.
- Une pratique touristique mal intégrée.
- Un engagement environnemental exemplaire mais peu visible.
- Un besoin de gouvernance plus claire et partagée.



Les grandes orientations du plan

Le plan est construit autour d'un pilier prioritaire, deux axes d'action et quatre leviers transversaux.

1 priorité, 2 axes d'action et 4 leviers transversaux



La mise en œuvre du Plan d'Urgence Jeune s'articule autour de deux axes stratégiques : l'accompagnement des structures d'une part, et le développement de pratiques à la fois évolutives et compétitives d'autre part, soutenus par quatre leviers transversaux essentiels : la formation, la communication, la gouvernance et l'environnement.

plan Urgence jeunes



OBJECTIFS

- Stopper la baisse des jeunes licenciés et relancer la dynamique
- Créer un vivier durable de pratiquants et d'encadrants
- Féminiser la pratique et les postes d'encadrement
- Offrir un cadre de pratique plus inclusif et plus sûr



Cibles

- Principale : 9–12 ans (entrée dans la pratique)
- Secondaire : 12–15 ans (fidélisation)
- Intermédiaire : Parents et clubs.



Impact attendu

- Une fédération rajeunie, équilibrée et tournée vers l'avenir



C'est le cœur du plan, la réponse fédérale à la crise générationnelle et à la perte de dynamisme.

ACTIONS PRIORITAIRES

- Circuit d'animation nationale jeunes
- Reforme et reprise du concept *Nirvelli*
- Plan vestiaire

Accompagner les structures



OBJECTIFS STRATEGIQUES

- Redonner aux clubs, comités et structures les moyens d'agir
 - Simplifier la gestion et alléger la charge administrative
 - Professionnaliser les clubs intermédiaires et développer l'emploi sportif
 - Conventionner et renforcer les comités départementaux et régionaux
 - Mieux intégrer les structures touristiques dans un modèle différencié



Cibles

- Principale : club intermédiaire (50-100 licenciés)
- Secondaire : Petits, gros clubs et structures privées
- Intermédiaire : Comités départementaux et régionaux



Impacts attendus

- Des moyens supplémentaires au service de l'ensemble du territoire
- Des structures renforcées, mieux accompagnées et plus autonomes

ACTIONS PRIORITAIRES

- Simplification des licences
- Nouveaux modèles économiques (parts fédérales et territoriale renforcées)
- Convention avec les comités
- Nouvelle ambition touristique

Développer les pratiques



OBJECTIFS STRATEGIQUES

- Offrir des parcours de pratique lisibles, attractifs et motivants pour tous les publics
 - Ne plus opposer loisir et compétition : deux voies complémentaires.
 - Créer des expériences de pratique conviviales, inclusives et durables.
 - Valoriser les pratiques familiales, féminines et séniors.
 - Faire des grands événements sportifs et environnementaux des vitrines FFCK



Cibles

- Principales : jeunes compétiteurs et femmes (20-35 ans)
- Secondaire : seniors actifs et pratiquants occasionnels
- Intermédiaire : familles



Impacts attendus

- Une augmentation des licences annuelles
- Une pratique plus ouverte, plus visible et plus équilibrée, qui fidélise durablement tous les publics

ACTIONS PRIORITAIRES

- Événements patrimoniaux dans les 3 milieux
- Reforme du système de progression (pagaies couleurs)
- Journée nationale FFCK sur les enjeux environnementaux

Les leviers transversaux

Leviers	Objectifs clés
Formation	Simplifier les parcours, recentrer sur l'accueil et la pédagogie, ouvrir à tous les profils.
Communication	Renforcer la visibilité, valoriser les clubs et les moniteurs, créer une image moderne et inclusive.
Gouvernance et pilotage	Clarifier les rôles, suivre les actions, évaluer les progrès en continu.
Environnement	Mettre en avant l'engagement écologique des clubs, faire de la FFCK une référence en durabilité.



Ambition et gouvernance

Le déploiement du plan sera décisif pour sa réussite



Ambition financière

• Un plan ambitieux appelle des moyens renouvelés

- Principes
 - Rationaliser les dépenses fédérales.
 - Développer de nouvelles ressources : partenariats privés, mécénat, tourisme, subventions ciblées.
 - Soutenir la montée en puissance de l'emploi sportif.

Objectif : augmenter le budget fédéral global de **20 % d'ici 2029**.



Assurer la soutenabilité financière du projet fédéral en renforçant les ressources, en diversifiant les modèles économiques et en pilotant les investissements selon les priorités.

Gouvernance partagée et pilotage du plan

Outil central : Plan d'action 20252029

- Fiches actions par service fédéral : objectifs, budgets, porteurs, échéances.
- Outil de suivi partagé avec indicateurs d'avancement.
- Bilan semestriel au Conseil d'Administration.
- Points biannuels avec les comités conventionnés.
- Transparence : tableau de bord simplifié accessible à l'ensemble des structures.



Une gouvernance partagée, associant pilotage politique et coordination technique, est au cœur du dispositif pour assurer le suivi, l'arbitrage et la cohérence du plan.



Une conduite du changement

Le plan n'est pas une continuité, c'est une rupture constructive

- Une gouvernance partagée et responsabilisée.
- Une simplification systémique.
- Une nouvelle culture de collaboration et de communication, notamment avec les structures déconcentrées.
- Une dynamique collective pour refonder la fédération autour de ses valeurs et de ses publics.



La réussite du plan implique une conduite du changement active, fondée sur la mobilisation des acteurs, l'appropriation progressive des priorités, et l'adaptation des modes de faire à tous les niveaux de la fédération.

Qui fait quoi et quand ?

Acteurs	Rôle	Fréquence / Temps fort
COMEX	Propose l'architecture générale du plan avec un appui technique	En amont du lancement ou des révisions clés
Conseil d'administration	Valide les grandes priorités, contrôle le déroulé, suit la mise en œuvre	Points d'étape réguliers, bilans intermédiaires
Conseil des Territoires	Partage, échange et appropriation locale des orientations	Réunion annuelle à l'automne
Tutelles & partenaires	Interagissent sur certains volets (validation, soutien, expertise, co-construction ciblée)	Mobilisation ponctuelle selon les chantiers



Chaque acteur joue un rôle complémentaire dans la mise en œuvre du plan : le COMEX propose, le Conseil d'Administration valide et suit, les territoires s'engagent chaque automne, et les partenaires contribuent en fonction des enjeux.



Calendrier 2025-2029

Année	Etapes clés
2025	Validation, lancement du Plan Urgence Jeunes, mise en place de l'outil de pilotage et du suivi budgétaire Validation de l'ensemble des actions
2026	Déploiement des actions et de la nouvelle stratégie de formation Conventionnement avec les structures déconcentrées Réforme des licences
2027	Bilan intermédiaire – Premiers impacts attendus Structuration financière en adéquation avec l'ambition de développement
2028-2029	Augmentation des licences, rajeunissement et féminisation des pratiques Bilan et projection du plan suivant

