

# Plan de développement FFCK 2025-2029

Présentation au Conseil d'Administration

CA 7 nov. 2025

SPORTintelligence 



## Contexte et ambition

- Une fédération à **un moment charnière** : la dynamique de pratique reste forte, mais la base licenciée s'érode.
- Des attentes claires : **simplifier, rajeunir, féminiser, valoriser**.
- Le plan 2025–2029 vise à engager **une rupture maîtrisée** pour reconstruire une fédération plus lisible, plus accueillante, plus agile.



# Diagnostic

## Les 8 constats qui appellent un changement de modèle

- Une fédération engagée mais vieillissante.
- Des clubs très hétérogènes et souvent fragiles.
- Une jeunesse et une féminisation en net recul.
- Un système administratif complexe.
- Une formation trop technique, pas assez accueillante.
- Une pratique touristique mal intégrée.
- Un engagement environnemental exemplaire mais peu visible.
- Un besoin de gouvernance plus claire et partagée.



# Les grandes orientations du plan

---

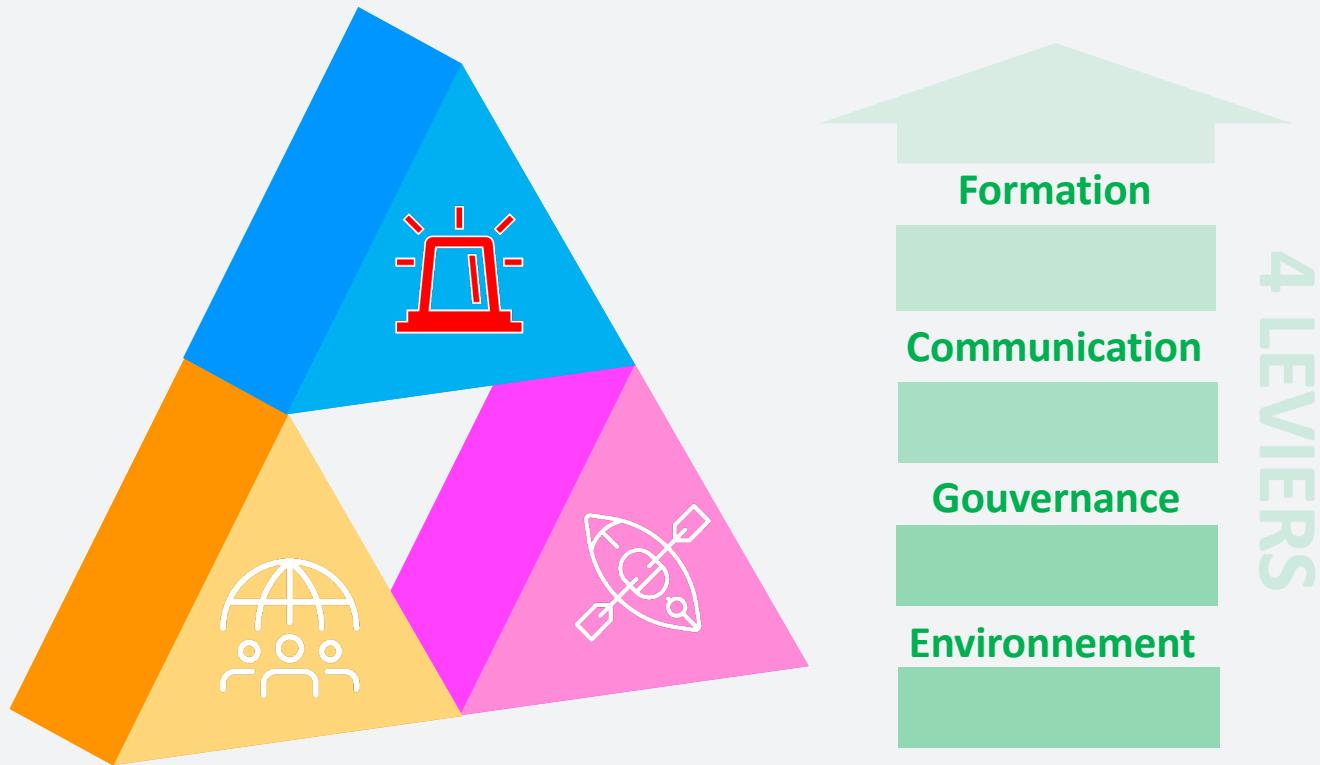
Le plan est construit autour **d'un pilier prioritaire, deux axes d'action et quatre leviers transversaux**.

# 1 priorité, 2 axes d'action et 4 leviers transversaux

Plan urgence jeunes

Axe 1  
Accompagner les structures

Axe 2  
Développer les pratiques Évolutives et compétitives



La mise en œuvre du Plan d'Urgence Jeunes s'articule autour de deux axes stratégiques : l'accompagnement des structures d'une part, et le développement de pratiques à la fois évolutives et compétitives d'autre part, soutenus par quatre leviers transversaux essentiels : la formation, la communication, la gouvernance et l'environnement.

# planUrgencejeunes



## OBJECTIFS

- Stopper la baisse des jeunes licenciés et relancer la dynamique
- Créer un vivier durable de pratiquants et d'encadrants
- Féminiser la pratique et les postes d'encadrement
- Offrir un cadre de pratique plus inclusif et plus sûr



## Cibles

- Principale : 9–12 ans (entrée dans la pratique)
- Secondaire : 12–15 ans (fidélisation)
- Intermédiaire : Parents et clubs.



## Impact attendu

- Une fédération rajeunie, équilibrée et tournée vers l'avenir



**C'est le cœur du plan, la réponse fédérale à la crise générationnelle et à la perte de dynamisme.**

## ACTIONS PRIORITAIRES

- Circuit d'animation nationale jeunes
- Reforme et reprise du concept *Nirvelli*
- Plan vestiaire

# Accompagner les structures



## OBJECTIFS STRATEGIQUES

- Redonner aux clubs, comités et structures les moyens d'agir
  - Simplifier la gestion et alléger la charge administrative
  - Professionnaliser les clubs intermédiaires et développer l'emploi sportif
  - Conventionner et renforcer les comités départementaux et régionaux
  - Mieux intégrer les structures touristiques dans un modèle différencié



## Cibles

- Principale : club intermédiaire (50-100 licenciés)
- Secondaire : Petits, gros clubs et structures privées
- Intermédiaire : Comités départementaux et régionaux



## Impacts attendus

- Des moyens supplémentaires au service de l'ensemble du territoire
- Des structures renforcées, mieux accompagnées et plus autonomes

## ACTIONS PRIORITAIRES

- Simplification des licences
- Nouveaux modèles économiques (parts fédérales et territoriale renforcées)
- Convention avec les comités
- Nouvelle ambition touristique

# Développer les pratiques



## OBJECTIFS STRATEGIQUES

- Offrir des parcours de pratique lisibles, attractifs et motivants pour tous les public
  - Ne plus opposer loisir et compétition : deux voies complémentaires.
  - Créer des expériences de pratique conviviales, inclusives et durables.
  - Valoriser les pratiques familiales, féminines et séniors.
  - Faire des grands événements sportifs et environnementaux des vitrines FFCK



## Cibles

- Principales : jeunes compétiteurs et femmes (20-35 ans)
- Secondaire : seniors actifs et pratiquants occasionnels
- Intermédiaire : familles



## Impacts attendus

- Une augmentation des licences annuelles
- Une pratique plus ouverte, plus visible et plus équilibrée, qui fidélise durablement tous les publics

## ACTIONS PRIORITAIRES

- Evénements patrimoniaux dans les 3 milieux
- Reforme du système de progression (pagaies couleurs)
- Journée nationale FFCK sur les enjeux environnementaux



# Les leviers transversaux

Leviers	Objectifs clés
<b>Formation</b>	Simplifier les parcours, recentrer sur l'accueil et la pédagogie, ouvrir à tous les profils.
<b>Communication</b>	Renforcer la visibilité, valoriser les clubs et les moniteurs, créer une image moderne et inclusive.
<b>Gouvernance et pilotage</b>	Clarifier les rôles, suivre les actions, évaluer les progrès en continu.
<b>Environnement</b>	Mettre en avant l'engagement écologique des clubs, faire de la FFCK une référence en durabilité.



# Ambition et gouvernance

---

Le déploiement du plan sera décisif pour sa réussite

# Ambition financière

- **Un plan ambitieux appelle des moyens renouvelés**
- Principes
  - Rationaliser les dépenses fédérales.
  - Développer de nouvelles ressources : partenariats privés, mécénat, tourisme, subventions ciblées.
  - Soutenir la montée en puissance de l'emploi sportif.

**Objectif : augmenter le budget fédéral global de 20 % d'ici 2029.**



Assurer la soutenabilité financière du projet fédéral en renforçant les ressources, en diversifiant les modèles économiques et en pilotant les investissements selon les priorités.

# Gouvernance partagée et pilotage du plan

## Outil central : Plan d'action 2025–2029

- Fiches actions par service fédéral : objectifs, budgets, porteurs, échéances.
- Outil de suivi partagé avec indicateurs d'avancement.
- Bilan semestriel au Conseil d'Administration.
- Points biennuels avec les comités conventionnés.
- Transparence : tableau de bord simplifié accessible à l'ensemble des structures.



Une gouvernance partagée, associant pilotage politique et coordination technique, est au cœur du dispositif pour assurer le suivi, l'arbitrage et la cohérence du plan.

# Une conduite du changement

**Le plan n'est pas une continuité, c'est une rupture constructive**

- Une gouvernance partagée et responsabilisée.
- Une simplification systémique.
- Une nouvelle culture de collaboration et de communication, notamment avec les structures déconcentrées.
- Une dynamique collective pour refonder la fédération autour de ses valeurs et de ses publics.



La réussite du plan implique une conduite du changement active, fondée sur la mobilisation des acteurs, l'appropriation progressive des priorités, et l'adaptation des modes de faire à tous les niveaux de la fédération.

# Qui fait quoi et quand ?

Acteurs	Rôle	Fréquence / Temps fort
<b>COMEX</b>	Propose l'architecture générale du plan avec un appui technique	En amont du lancement ou des révisions clés
<b>Conseil d'administration</b>	Valide les grandes priorités, contrôle le déroulé, suit la mise en œuvre	Points d'étape réguliers, bilans intermédiaires
<b>Conseil des Territoires</b>	Partage, échange et appropriation locale des orientations	Réunion annuelle à l'automne
<b>Tutelles &amp; partenaires</b>	Interagissent sur certains volets (validation, soutien, expertise, co-construction ciblée)	Mobilisation ponctuelle selon les chantiers



Chaque acteur joue un rôle complémentaire dans la mise en œuvre du plan : le COMEX propose, le Comité Directeur valide et suit, les territoires s'engagent chaque automne, et les partenaires contribuent en fonction des enjeux.

# Calendrier 2025-2029

Année	Etapes clés
2025	Validation, lancement du Plan Urgence Jeunes, mise en place de l'outil de pilotage et du suivi budgétaire Validation de l'ensemble des actions
2026	Déploiement des actions et de la nouvelle stratégie de formation Conventionnement avec les structures déconcentrées Réforme des licences
2027	Bilan intermédiaire – Premiers impacts attendus Structuration financière en adéquation avec l'ambition de développement
2028-2029	Augmentation des licences, rajeunissement et féminisation des pratiques Bilan et projection du plan suivant