

# Mobiliser OËKA – la Tribu sur vos évènements



## Fiche outils n°3 : Rassembler le public et les supporters autour d'un canal de communication

Vous mettez en place des organisations sportives et/ou loisirs et vous souhaitez intégrer Oëka la Tribu pour colorer vos évènements. Oëka est là pour rassembler la communauté des sports de pagaie et bien plus largement, celles et ceux qui veulent partager ses valeurs et suivre nos athlètes. Dans cette fiche outils, nous vous donnons quelques idées afin de rassembler les membres d'OËKA au sein d'un même espace d'échange et d'informations.

### Intégrer OËKA à vos publications sur les réseaux sociaux :

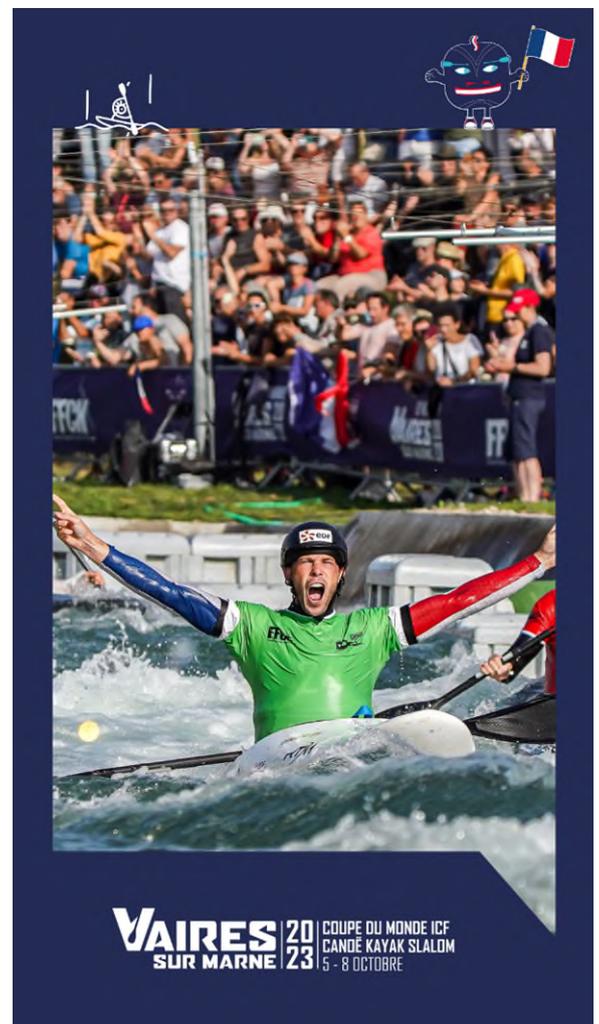
- Communiquer sur la manière de prendre part à l'événement : informations pratiques pour se rendre sur site, où suivre l'événement en ligne...
- Présenter les participants et/ou têtes d'affiches, les épreuves, les parcours, etc. en s'appuyant sur OËKA.
- Apposer OËKA sur la diffusion du programme et des résultats le cas échéant, le mettre en avant sur les photos et les vidéos publiées.
- Réaliser un masque story mettant en avant OËKA et votre événement pour diffuser vos photos et vidéos en temps réel.
- Utiliser les hashtags #OËKALATRIBU et #OËKA dans vos publications afin de toucher les membres de la communauté des sports de pagaie.



Télécharger les modèles :  
<https://drive.google.com/drive/folders/10cnMw6HjiC3T0mHc87eR3Od6VyULtKC4>

### Contact

L'équipe du service communication se tient à votre disposition pour vous aider à personnaliser votre évènement avec Oëka et pour échanger sur le sujet à l'adresse : [communication@ffck.org](mailto:communication@ffck.org).



# Mobiliser OËKA – la Tribu sur vos évènements



## Fiche outils n°3 : Rassembler le public et les supporters autour d'un canal de communication

### Créer un groupe WhatsApp ou un Canal Instagram (si vous en avez la possibilité)

- Avoir un ou plusieurs animateurs/modérateurs de groupe présents sur place.
- Nommer le groupe « OËKA - Nom de l'événement » ou « OËKA à lieu de l'événement ».
- Définir la photo de profil du groupe (logo de l'événement...).
- Les personnes à inviter sont le comité d'organisation, le comité de direction s'il y en a un également, mais aussi toutes les parties prenantes de l'événement : salariés ou bénévoles, participants, spectateurs, partenaires ...
- Diffuser largement le lien vers le groupe en amont de l'événement via vos réseaux sociaux notamment.
- Y donner les informations pratiques autour de l'événement afin de permettre aux participants et/ou publics/supporters de se rassembler lors des temps conviviaux notamment.
- Proposer un plan d'accès avec le parking, les zones de l'organisation générale, de compétitions, de navigation par exemple...
- Afficher le QR code vers le groupe sur le lieu de l'événement.
- Diffusion du programme, des résultats en temps réel.
- Proposer du contenu exclusif : interview de participants, vidéos, photos des tribunes, des athlètes, des coulisses de l'événement...; vous avez également la possibilité de réaliser des sondages (serez-vous présent à l'événement ?...), photos du site en amont de l'événement (montage...) ; lien vers vos publications sur les réseaux sociaux afin de leur donner une portée plus importante et potentiellement générer plus d'engagement.
- En fin d'événement, remercier les membres pour leur présence et les parties prenantes ; proposer d'adhérer à OËKA en partageant le lien d'adhésion.
- L'avantage du groupe WhatsApp est qu'il favorise et facilite la collaboration : plusieurs personnes peuvent plus facilement publier dessus, cependant il est important d'instaurer des règles communes afin de savoir ce qui est toléré ou non dans le groupe.

### Comment créer un groupe WhatsApp ?

[https://faq.whatsapp.com/3242937609289432/?locale=fr\\_FR&cms\\_platform=android](https://faq.whatsapp.com/3242937609289432/?locale=fr_FR&cms_platform=android)

### Comment créer un canal Instagram ?

<https://www.blogdumoderateur.com/instagram-comment-creeer-canal-diffusion-etapes-conseils/>

### Comment partager des médias pris lors de manifestations ?

L'idée ici est de faire connaître plusieurs plateformes permettant la contribution et/ou le partage de photos qui peuvent être prises lors d'événements : Flickr, Picasa, Google Photo/Drive, Dropbox, etc. Nous vous conseillons d'éviter les partages de médias sur les réseaux sociaux pour des questions de respect de la vie privée.

### Contact

L'équipe du service aux structures se tient à votre disposition pour échanger à l'adresse [accompagnement@ffck.org](mailto:accompagnement@ffck.org) et le service communication pour vous aider à personnaliser votre événement avec Oëka à [communication@ffck.org](mailto:communication@ffck.org).