



EDF mobilise 135 guides pour sensibiliser les touristes à la sécurité à proximité des lacs et des rivières durant l'été

Cet été, la campagne de prévention terrain des « hydroguides » est renforcée par une application mobile permettant aux usagers des cours d'eau et aux touristes de pratiquer leurs activités en toute sécurité.

Chaque été, depuis plus de 20 ans, EDF mène sur le terrain une campagne de prévention « *calme apparent, risque présent* » qui invite riverains et touristes à la vigilance, notamment aux abords des barrages. En juillet et en août 2022, 135 « hydroguides » auront pour mission quotidienne d'aller à la rencontre des touristes et usagers des cours d'eau pour les sensibiliser aux risques potentiels aux abords des lacs et rivières.

EDF exploite en France 600 barrages et 400 centrales hydroélectriques. Pour produire de l'électricité, des lâchers d'eau, encadrés, peuvent survenir à tout instant de la journée. Le niveau et le débit des rivières peuvent alors augmenter rapidement et surprendre les baigneurs, pêcheurs et sportifs qui se trouveraient dans les zones à risques. Ces lâchers d'eau sont encadrés et réalisés en lien étroit avec les différentes parties prenantes, en conciliant la sécurité des usagers de la rivière, la préservation de la biodiversité, et les différents usages de l'eau. Les sports d'eau ne cessant d'évoluer, il convient de sensibiliser les pratiquants de paddle et autres supports pneumatiques aux risques existants aux abords des ouvrages hydroélectriques.

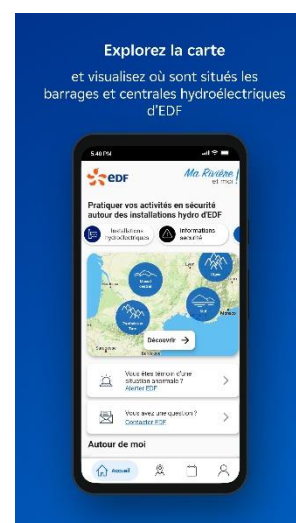
« Ma Rivière et moi », une application gratuite et accessible à tous

Destinée aux utilisateurs des cours d'eau et des lacs (pêcheurs, kayakistes, randonneurs, etc.), l'application « Ma Rivière et moi » permet, grâce à une carte interactive, de connaître les zones de vigilance et règlementées autour des centrales et barrages EDF. Il est possible de s'abonner à des notifications pour être informés de manœuvres exceptionnelles pouvant avoir un impact sur les lacs et cours d'eau (chantiers, opérations de maintenance) mais aussi de poser des questions ou signaler des situations à EDF.

Cet été, l'application communique de nouvelles informations sur la localisation et la pratique d'activités telles que les spots de pêche, de mises à l'eau d'embarcations, de plages aménagées et d'activités nautiques comme le canoë-kayak, l'hydrospeed, le rafting ou le canyoning.

« Ma Rivière et moi » complète le dispositif de prévention existant pour sensibiliser à la sécurité les personnes se trouvant à proximité des installations hydroélectriques. Des QR codes apposés sur les panneaux de signalétique permettant aux usagers de télécharger facilement l'application depuis leur spot de loisirs.

L'application « Ma rivière et moi » est accessible sur [l'Apple Store](#), sur le [Play Store](#) et sur [le web](#).



Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe participe à la fourniture d'énergie et de services à environ 38,5 millions de clients (1), dont 29,3 millions en France (2). Il a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires consolidé de 84,5 milliards d'euros. EDF est une entreprise cotée à la Bourse de Paris.

(1) Les clients sont décomptés depuis 2018 par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz.
(2) Y compris ÉS (Électricité de Strasbourg) et SEI.