

OFFRE – CHARGE DE MISSION DEVELOPPEMENT EN ALTERNANCE

Intitulé : Chargé(e) de mission développement, tourisme et projets digitaux

Localisation :

Fédération Française de Canoë Kayak et Sports de Pagaie
Stade nautique olympique d'Île-de-France
Route de Torcy
77360 Vaires-sur-Marne

Type de contrat : Contrat d'apprentissage

Formation : Master Management du tourisme, Master 2 Management du sport, Master en Marketing digital, etc.

Gratification : A définir

Durée : 1 an, à partir de septembre 2022

Missions :

Rattaché(e) à la Direction Développement et Formation, le/la Chargé(e) de mission tourisme et projets digitaux aura pour missions d'activer la structuration de l'offre touristique et de loisirs de la FFCK, ainsi que de mettre en œuvre son projet digital.

- **Mission tourisme** :

- Participer à la construction des campagnes de communication visant à promouvoir les activités, notamment touristiques, de canoë kayak et sports de pagaie auprès du grand public ;
- Accompagner les structures affiliées et agréées dans leurs projets de valorisation de leurs disciplines et dans une dimension plus orientée vers le tourisme sportif et les loisirs ;
- Déployer un nouveau label de valorisation des activités touristiques des sports de pagaie ;
- Accompagner les différents services de la fédération dans le déploiement de sa politique touristique.

- Mission digitale :

o CanoeGO (marketplace) :

- Accompagner le chef de projet dans les échanges entre le prestataire et la FFCK pour le développement de la plateforme CanoeGO ;
- Accompagner le chef de projet dans le suivi et la gestion de la plateforme CanoeGO et la faire évoluer pour une meilleure expérience client orientée grand public ;
- Faire connaître la plateforme auprès des structures membres et non membres, des différentes collectivités territoriales (Conseils régionaux, Communautés d'agglomérations ou de communes, CRT / CDT, OT, etc.) et du grand public : accompagnement et formation du réseau interne, prospection vers partenaires externes ;
- Améliorer le référencement de la plateforme : SEO, SEA, campagnes displays, affiliations marketing, etc.

o Pag'App (appli mobile) :

- Accompagner le chef de projet dans le développement technique et le suivi de l'avancée des développements avec le prestataire ;
- Accompagner le chef de projet dans le déploiement de l'application mobile ;
- Assurer la communication auprès du réseau sur ce nouvel outil.

Profil :

Autonome, motivé(e), rigoureux(se), vos expériences dans le milieu sportif, votre attrait pour les activités touristiques, les outils digitaux et la communication doivent vous permettre d'appréhender au mieux les objectifs du poste.

- ➔ Connaissances du tourisme et des activités sportives appréciées
- ➔ Bonne maîtrise des outils informatiques
- ➔ Très bonne maîtrise des réseaux sociaux
- ➔ Qualités rédactionnelles fortes.

Contact :

Candidature (CV, lettre de motivation et maquette de votre Master) à transmettre à Mme Céline RECULET, DTN adjointe : creculet@ffck.org avant le 30 juin 2022.