

Pagayez en France – saison 2 !

Dans le prolongement de la première édition organisée l'an dernier, la FFCK a décidé de relancer en ce début d'été une nouvelle campagne de promotion de la pratique du Canoë, du Kayak et des sports de Pagaie en France : « Pagayez en France ».

Cette opération sera l'occasion de valoriser, comme en 2020, de nombreux sites de pratique en eau calme, en eau vive et en mer. Principalement axée social-media, elle réalisera des focus sur des sites connus ou de référence, ainsi que sur d'autres moins fréquentés mais tout aussi attractifs, le tout en évoquant les différentes expériences de navigation associées à toutes les disciplines de pagaie : Kayak, Canoë, Sports d'eau-vive, Rafting, etc.

Elle permettra également d'encourager les pratiquants à se tourner vers notre plateforme de réservation en ligne CanoeGo (<https://www.canoego.fr/>), créée pour :

- Valoriser nos structures adhérentes,
- Rendre plus lisibles les prestations des sports de pagaie pour le grand public,
- Faciliter la gestion administrative, commerciale et marketing de nos membres.

Un Kit « Pagayez en France », envoyé par mail à toutes les structures, a été conçu pour vous permettre de communiquer utilement, à partir du visuel de cette édition 2021, sur vos sites internet et vos réseaux sociaux. L'ensemble de ces éléments sont à retrouver sur notre site internet : <https://www.ffck.org/2021/06/17/pagayez-en-france-saison-2/>

Pour donner plus d'ampleur à cette édition 2021, une campagne de presse est également programmée. Les acteurs du tourisme (CRT et CDT) seront aussi sensibilisés.

Comme en 2020, « Pagayez en France » sera prolongée par notre opération de rentrée « Pagayez en club », qui encouragera l'accessibilité vers les clubs et les structures en septembre prochain. Vous recevrez des informations à ce sujet au plus tard début août.

A toutes et tous un très bel été et... à vos pagaies !



Jean ZOUNGRANA

Président de la FFCK et Sports de Pagaie