

# OFFRE DE STAGE

**Intitulé** : Chargé de tourisme et projets digitaux

**Localisation** :

Fédération Française de Canoë Kayak et Sports de Pagaie  
Base nautique olympique et paralympique 2024  
Route de Torcy  
77360 Vaires-sur-Marne

**Type de contrat** : stage

**Formation** : Master management du tourisme, Master 2 management du sport, Master en marketing digital

**Gratification** : A définir

**Durée** : 6 mois

**Missions** :

Sous la responsabilité de la responsable service accompagnement structures, il/elle aura pour missions d'accompagner la fédération dans sa politique de tourisme ainsi que dans la mise en œuvre de son projet digital :

**Mission tourisme** :

- Participer à la construction des campagnes de communication « Pagayez en Club » et « Pagayez en France » visant à promouvoir les activités de canoë kayak et sports de pagaie auprès du grand public
- S'assurer que les outils digitaux liés aux pratiquants et au tourisme soient intégrés et valorisés par les campagnes de communisation
- Accompagner les différents services de la fédération dans le déploiement de sa politique touristique.

**Mission digitale** :

- Marketplace CanoeGO
  - o Assurer le lien entre le prestataire et la FFCK pour le développement de la plateforme CanoeGO
  - o Assurer le suivi et la gestion de la plateforme CanoeGO



Faire connaître la plateforme auprès des structures membres et non membres, des licenciés et du grand public

- Améliorer le référencement
  
- Application mobile pour les pratiquants
  - Accompagner le chef de projet dans le développement technique et le suivi de l'avancée des développements avec le prestataire
  - Accompagner le chef de projet dans le déploiement de l'application mobile
  - Assurer la communication auprès du réseau sur ce nouvel outil
  
- MonAssoFacile : outil de gestion pour les dirigeants des associations
  - Faire connaître l'outil auprès des dirigeants des clubs
  - Accompagner et conseiller le chef de projet pour recenser les besoins des dirigeants et de la FFCK

### **Profil :**

Autonome, motivé(e), rigoureux(se), vos expériences dans le milieu sportif, votre attrait pour les activités touristiques, les outils digitaux et la communication doivent vous permettre d'appréhender au mieux les objectifs du poste.

Connaissances du tourisme et des activités sportives appréciées

Bonne maîtrise des outils informatiques

Bonne maîtrise des réseaux sociaux

Qualités rédactionnelles fortes.

### **Contacts :**

Candidature à transmettre à Margaux Pinson, Responsable du service accompagnement des structure : [mpinson@ffck.org](mailto:mpinson@ffck.org)