



CHARTE
GRAPHIQUE

MARS 2020

Origines

à l'image d'un retour aux origines des sports de pagaies, les identités visuelles des marques FFCK s'inspirent des univers amérindiens pour assurer une continuité entre passé, présent et futur.



Logotype

En fonction des supports, l'icone du logotype peut être composée de deux façons différents, démontrées ci-après. Le logo Sentiers Nautiques ne peut en aucun cas être modifié par un tiers. Un usage abusif du logo compromettrait son intégrité et son efficacité.

1 - Version à priorisée



Déclinaisons sur fond de couleur



2 - Version allongée

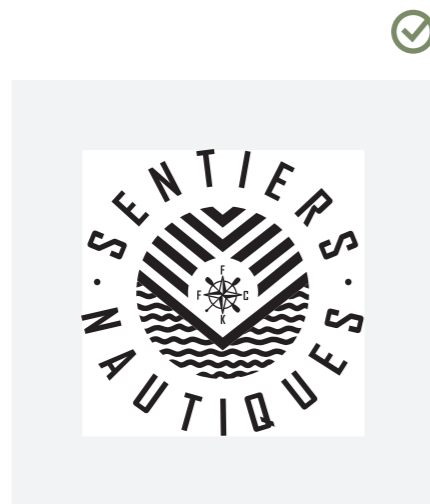
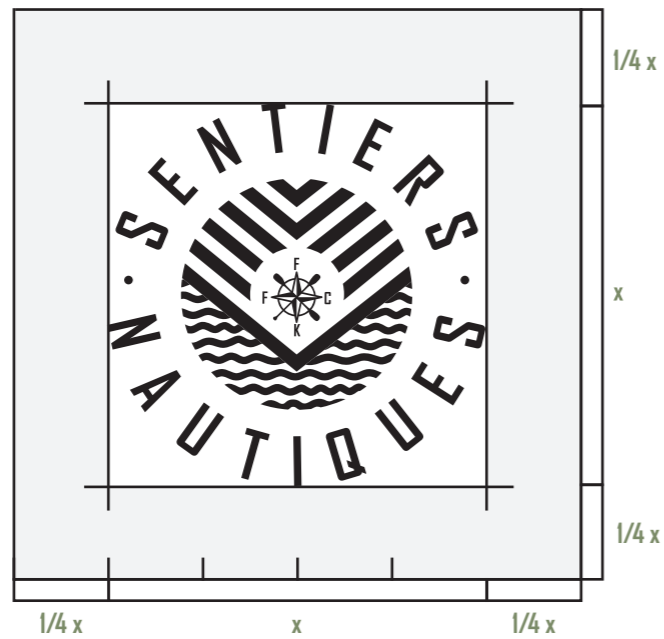


Déclinaisons sur fond de couleur



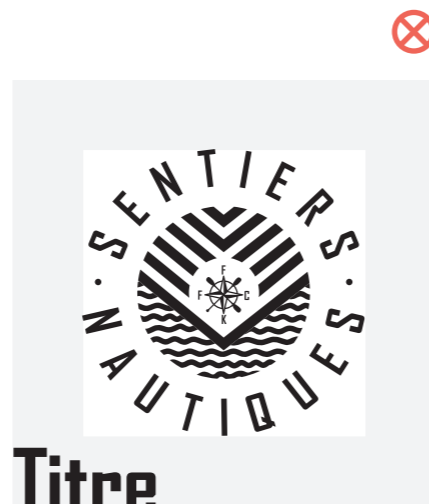
Logotype – respiration

La zone de respiration, symbolisée ci-dessous en gris clair, a pour objectif de garder intacte la lisibilité du logo en interdisant tout élément à l'intérieur de celle-ci.



Titre

Sur cet exemple, le titre est correctement placé, hors de la zone de respiration.



Titre

Sur cet exemple, le titre n'est pas bien placé, il entre dans la zone de respiration.

Logotype – interdits

Le logo Sentiers Nautiques ne peut en aucun cas être modifié. Un usage abusif du logo compromet son intégrité et son efficacité. Les exemples exposés ci-dessous ne représentent qu'un échantillon restreint des usages abusifs.



Correct



Déformation non homothétique



Déformation non homothétique



Déformation non homothétique



Couleur non appropriée



Couleur non appropriée



Le logo en contour



Ajout de contour au logo



Ne pas changer la typographie du logo



Ne pas changer le texte du logo



Ombre portée



Lueur interne



Logo noir sur fond clair



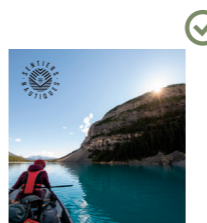
Logo blanc sur fond foncé



Logo blanc sur fond de couleur



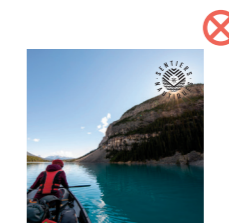
Le logo ne contraste pas assez



Le logo est lisible et contraste avec le fond



Le logo est lisible et contraste avec le fond



L'image interfère avec la lecture du logo

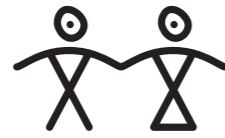
Pictogrammes

Chaque pictogramme s'inspire de symboles amérindiens.
Privilégier une utilisation en accord avec leur signification.

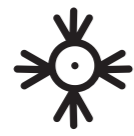
Pour le web vous pouvez utiliser les pictogrammes
ci-dessous, leurs traits sont volontairement similaires
aux symboles amérindiens.



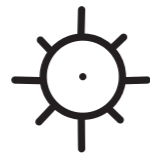
Apprenti



Amitié



Soleil 1



Soleil 2



Tipi



Cheval



Poisson



Feu de camp



Tortue



Cactus



Poissons



Rivière



Ours



Oiseau



Aigle 1



Aigle 2



Flèche



Montagne



Plume



Feuille



Danseur



Serpent



Pagaie 1



Pagaie 2



Loutre 1



Loutre 2



Ajout



Avis



Boussole



Création



Description



Direction



Etoile



Lieu



Milieu Naturel



Modification



Parametres



Partager



Photos



Rechercher



Region



Retour



Signaler



Statistiques



Temps



Vues



Création sentier



Adhésion

Les disciplines et embarcations

Chaque pictogramme a été retravaillé pour être en cohérence avec l'univers amérindien souhaité.



Les différents types de milieux



Colorimétrie

Les valeurs CMJN et Pantone sont utilisables pour supports imprimés, tandis que les valeurs RVB sont utilisables pour supports digitaux.

C	55	R	120
M	33	V	130
J	67	B	90
N	8		
Pantone			
378 U			

C	55	R	120
M	20	V	165
J	25	B	174
N	0		
Pantone			
544 U			

C	18	R	180
M	56	V	110
J	73	B	75
N	12		
Pantone			
7592 U			

C	7	R	235
M	28	V	180
J	60	B	110
N	0		
Pantone			
7508 U			

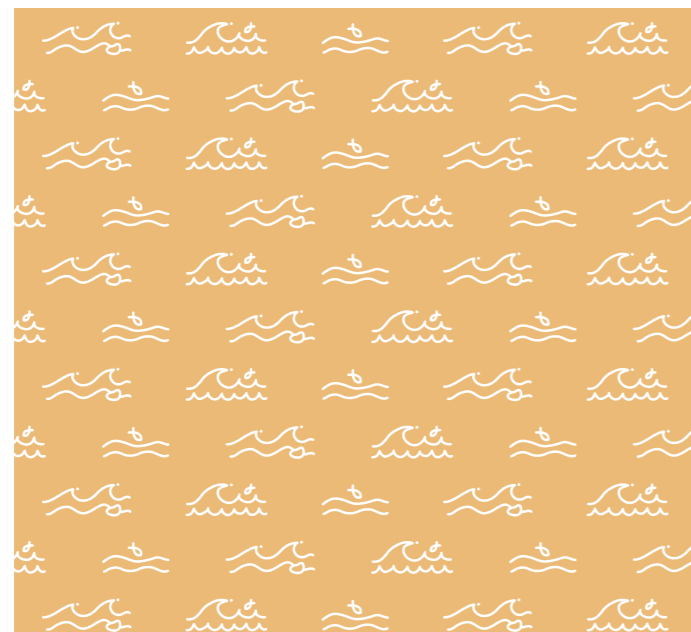
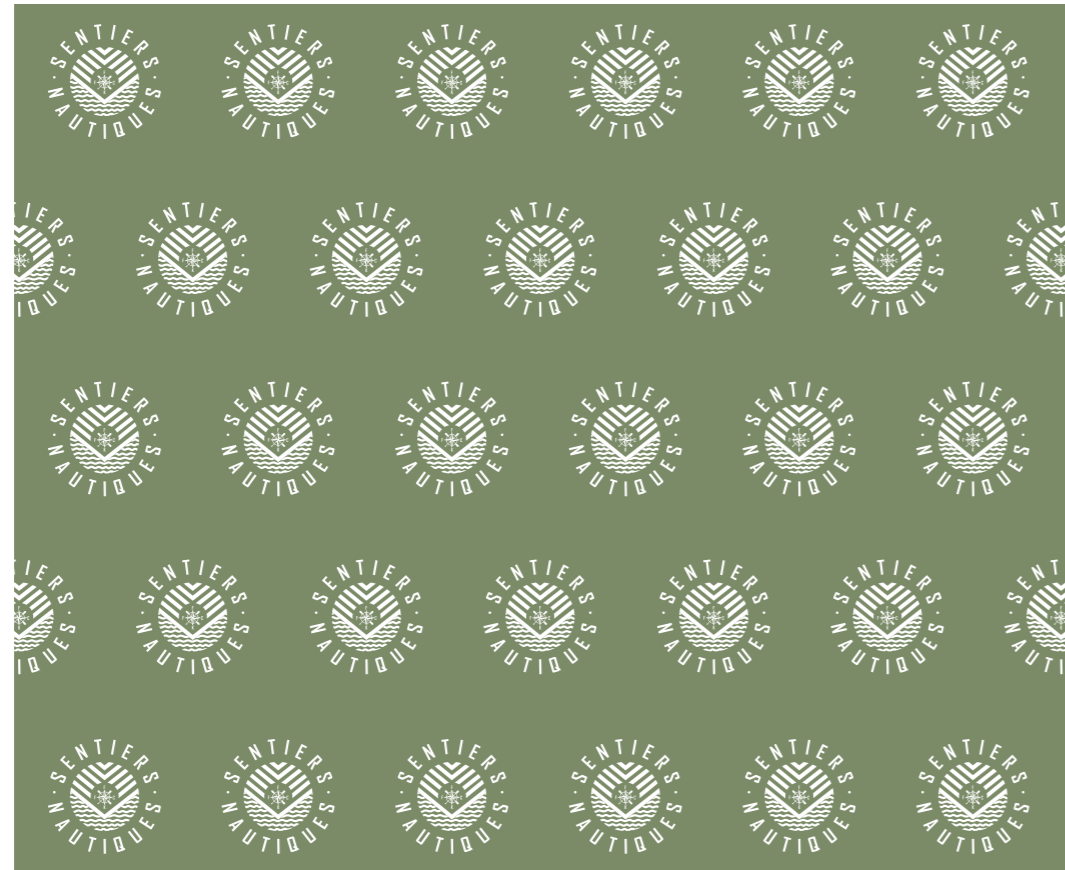
C	57	R	95
M	42	V	105
J	24	B	120
N	30		
Pantone			
7546 U			

Papier et encre

Nous préconisons l'utilisation de papier recyclé. Les papiers de création (ex. rives tradition) peuvent aussi être utilisés pour leur aspect naturel. Les papiers couchés sont à proscrire. Les encres Pantone Uncoated ont été choisies en adéquation avec ces types de papiers.

Papiers peints

L'iconographie et les visuels, bien que tous inspirés de codes graphiques amérindiens, ont un traité différent afin d'assurer un contraste efficace et moderne.



Police de caractères

Pour les titres, sous-titres et textes en exergues.

Agency FB 40 pt

Agency FB 35 pt

Agency FB 30 pt

Agency FB 25 pt

Agency FB 20 pt

Agency FB 15 pt

Agency FB 10 pt

Pangramme :

**Hier, au zoo, j'ai vu dix guépards,
cinq zébus, un yak et le wapiti fumer**

**HIER, AU ZOO, J'AI VU DIX GUÉPARDS,
CINQ ZÉBUS, UN YAK ET LE WAPITI FUMER**

Utilisable dans les graisses suivantes :

Agency FB – Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Agency FB – Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Agency FB – Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Agency FB – Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



Police de caractères

Pour les textes courants

Raleway 40 pt

Raleway 35 pt

Raleway 30 pt

Raleway 25 pt

Raleway 20 pt

Raleway 15 pt

Raleway 10 pt

Pangramme :

Hier, au zoo, j'ai vu dix guépards,
cinq zébus, un yak et le wapiti fumer

HIER, AU ZOO, J'AI VU DIX GUÉPARDS,
CINQZÉBUS, UNYAKETLEWAPITIFUMER

Utilisable dans les graisses suivantes :

Raleway – Thin & *Thin Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Raleway – Light & *Light Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Raleway – Regular & *Regular Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Raleway – Bold & *Bold Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Raleway – ExtraBold & *ExtraBold Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Raleway – Black & *Black Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



