



**Offre de stage :**  
**Chargé.e de Communication**

**Durée :** 2 mois

**Structure d'accueil :** Comité Île-de-France de Canoë-Kayak et Sports de Pagaie (CRIFCK)

**Lieu :** Vaires-sur-Marne (77) + possibilités de déplacements en Île-de-France

**Obligations :** Convention de stage, personne de moins de 26 ans

**Gratification de stage :** selon législation 2019 en vigueur

**A pourvoir :** Immédiatement

**Présentation de la structure :**

Le Comité Île-de-France de Canoë Kayak et Sports de Pagaie est un organe déconcentré, fort et dynamique, au sein de la Fédération Française de Canoë Kayak et Sports de Pagaie.

Fondé en 1949, il regroupe 6817 licenciés, 51 clubs et 8 comités départementaux. Son fonctionnement est régi par la loi 1901 des associations à but non lucratif.

Il gère, coordonne et aide au développement de la pratique sportive et de loisir du Canoë Kayak et Sports de Pagaie en Île-de-France. Il contribue au développement du sport de haut niveau en collaboration avec la FFCK, le soutien de l'Etat et de la Région Île-de-France et anime le territoire francilien, notamment au travers des nombreuses manifestations et événements sportifs.

**Positionnement dans la structure du poste à pourvoir :**

En collaboration avec l'ensemble de l'équipe du Crifck, et sous la responsabilité du Président du Crifck, le ou la stagiaire travaillera :

**Missions :**

**① Développement de la Communication numérique**

- Accompagner et collaborer à la construction du nouveau site Web,
- Mettre en place un plan de communication sur les réseaux sociaux,
- Réaliser des clips vidéos (teasers) et photos,
- Animer les outils destinés à promouvoir la communication virtuelle du Crifck alimenter les réseaux sociaux (newsletter, réseaux sociaux e.g. : site web, facebook, twitter, etc.),
- Mettre en place un classement et archivage efficace pour créer un fonds documentaire de l'ensemble des supports médias (bibliothèque d'images et vidéos)

**② Participation à la Communication événementielle**

- Participer à la Communication d'événements majeurs du Comité (Colloque, Assemblée générale, formation, manifestations sportives,...),
- Préparer des dossiers (production d'affiches, de flyers, ..) et des communiqués de presse de ces manifestations,
- Mettre en place des relations presse ciblées,

**③ Amélioration des supports de Communication**

- Réaliser ou améliorer des brochures de communication sur les activités du Crifck,
- Assurer la reproduction des documents via un service de reprographie extérieur



**Profil du stagiaire : minimum BAC +3**

Etudiant en Master 1 ou 2, profil marketing, communication, commerce ou management

**Savoir-faire :**

- Maîtrise des outils informatiques de bureautique : Maitrise du Pack Office, Photoshop, WordPress/Wix
- Connaissances approfondies des nouvelles technologies de l'information et de la communication, de l'univers médiatique, des tendances créa, web et éditoriales, et en particulier sur les réseaux sociaux
- Qualités rédactionnelles (communiqués de presse, articles, etc.)
- Connaissance du fonctionnement d'une association est un plus

**Savoir-être :**

- Autonomie, organisation et adaptabilité
- Capacités relationnelles adéquates au travail en équipe
- Esprit d'initiative et être force de propositions
- Conscience professionnelle

La pratique d'un sport de nature serait un plus  
Permis B

Merci d'adresser votre lettre de motivation et CV par mail à [recrutement@crifck.fr](mailto:recrutement@crifck.fr)