



Note d'Orientation sur les Espaces, Sites, Itinéraires et Navigation Durable

Bernard DUROURE et Thibaud DELAUNAY

Développement des pratiques écoresponsables au sein de la FFCK

INITIATIVES NAUTIQUES ENVIRONNEMENTALES

Un réseau d'action

Volet 1 : Grand Public

Volet 2 : Institutions

GARDIEN DE LA RIVIERE (GARDIEN DE LA MER)
Un réseau d'alerte

AGIR
FORMER
SENSIBILISER
NETTOYER
AMENAGER

ALERTER
VEILLER
SURVEILLER
PROTEGER
AMENAGER

Adhérents et Grand Public

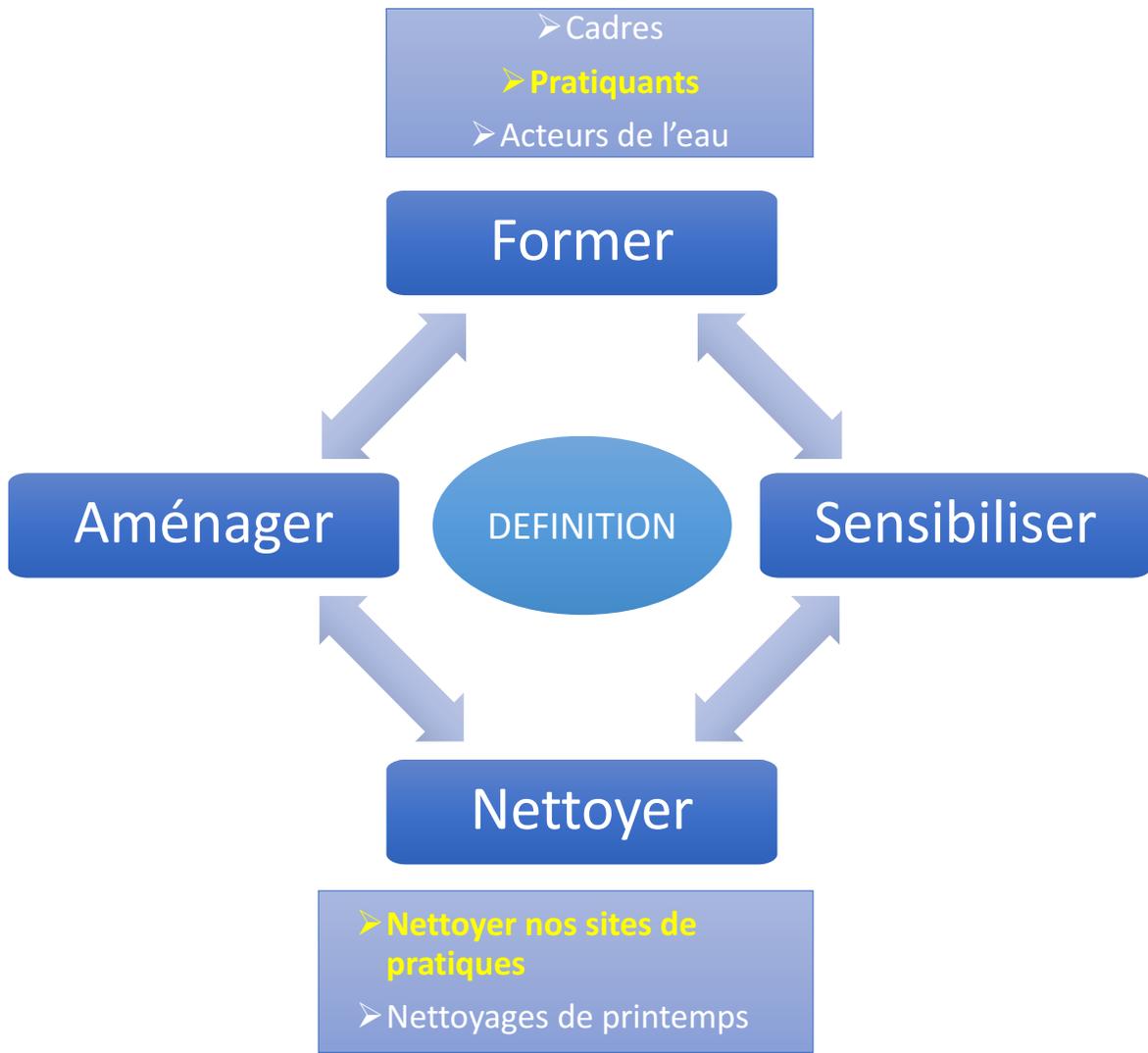
Grand Public et Institutions

4 objectifs transversaux :

- Protection du milieu aquatique
- Formation des pratiquants
- Sécurité des pratiquants
- Défense de l'accès à l'eau

INITIATIVES NAUTIQUES
Un réseau d'action

- Aménager nos sites de pratiques
- **Entretien nos sites de pratiques**



INITIATIVES NAUTIQUES

Un réseau d'action

QUELS APPORTS ? QUELS SERVICES ?

Réseaux

Accès à un réseau d'acteur interactif

- Site internet
- Réseaux sociaux
- Grand public
- Pratiquants
- Collectivités

*Aider à être visible !
Site internet, page facebook...*

Ressources pour agir

Accès à des ressources pour organiser l'action

- Information IN
- Guide d'action IN
- Pack organisation IN
- Pack communication
- Pack formation IN

*Aider à organiser, préparer...l'action !
Invitation, comment communiquer en interne, externe...*

Outils d'action

Accès à des outils pratiques pour agir

- Dotation
- Matériel pour agir
- Banderoles
- Outils de communication

*Aider à l'action !
Sacs, gants, banderoles, ...*

Site internet => cartographie, lien OBS...

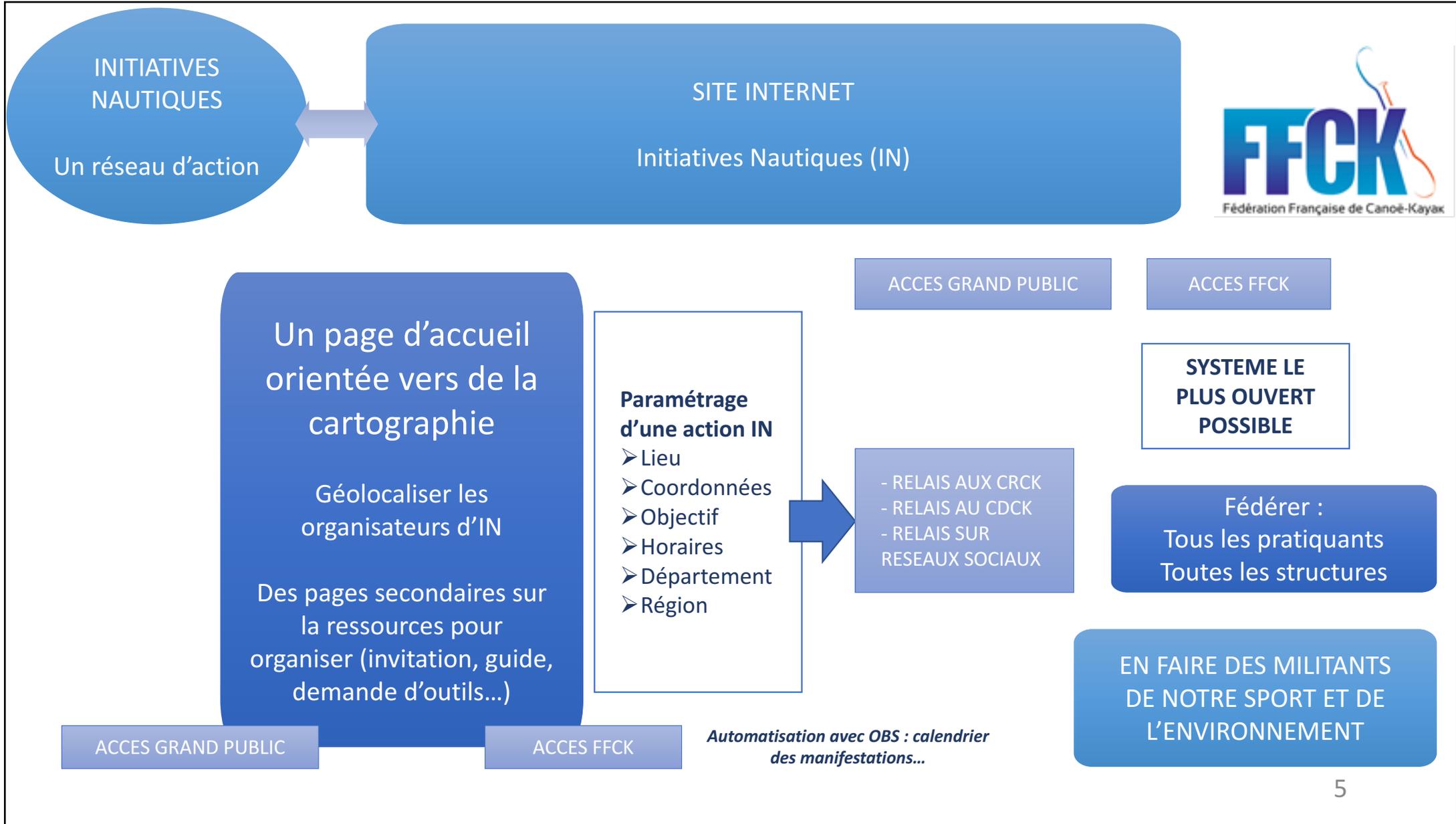
Réseaux sociaux

(A construire)

Partenariats en nature

(A construire)





GARDIEN DE LA RIVIERE (ET DE LA MER)
Un réseau d'alerte

- Pollution
- Conflits d'usages
- Projets d'aménagements
- Faire partie des réseaux de gestion de l'eau : pêche, SAGE, Agences de l'eau, collectivités...

ALERTER / VEILLER

- Aménager nos sites de pratiques
- Valoriser nos sites de pratique (labellisation)
- Force de proposition proactive

AMENAGER

DEFINITION

FORMER

- Cadres et dirigeants en priorités (IN = pratiquants)
- Le réseau de gestion de l'eau (journées acteurs de l'eau et CK par bassin)

PROTEGER

- Agir au plan réglementaire
- Sécurisation du site de pratique
- Préserver l'accès à l'eau

GDR => Volet n°1 : Grand Public

GDR => Volet n°2 : Institution

GARDIEN DE RIVIERE
(et de la mer)
Un réseau d'alerte

QUELS APPORTS ? QUELS SERVICES ?

GDR => Volet n°1 :
Grand Public

GDR => Volet n°2 :
Institution

- **SITE INTERNET « Gardien de rivière »** avec une cartographie des alertes : ouverture à tous les pratiquants (et système d'alerte mail attaché aux CRCK et CDCK). Prévoir des catégories d'alertes : signalétique, aménagement, conflits d'usages, pollution...
- **LABEL CLUBS « Gardien de rivière »** pour valoriser les actions du clubs (progressivité...)
 - **LABEL SITE DE PRATIQUE**
- **INFORMATIONS** : avoir des contenus sur les actions à mener pour être une structure qui « garde la rivière »
- **COMMUNICATION** : Disposer éventuellement d'avantages en nature... (communication, stickers, banderoles...)

- **GUIDE GARDIEN DE RIVIERE** : guide stratégique pour valoriser le savoir faire de la FFCK :
 - ❖ Ce qui est évoqué précédemment
 - ❖ Aspects juridiques
 - ❖ Etc...
 - ❖ Le futur mode de gestion de l'activité CK sur les aspects ESI-ND sur les bassins versants
- **RENFORCER LES LIENS** avec les **AGENCES DE L'EAU**
 - Chercher des partenariats autres...



MASTER PLAN PROJET INITIATIVES NAUTIQUES FFCK 2017-2018

Priorité	Action	Détails	Qui ?	Montant À titre indicatif	Commentaires	sept	oct	nov	déc	08- déc	janv	févr	09- févr	mars	avr	mai	juin	29- juin	
1	INITIATIVES NAUTIQUES	Site internet : cartographie, ressources...		5 000,00 €		X	X	X	X	X	X	X							
		Ressources pour agir : Initiative Nautique		- €						X	X	X							
		Sortie du portail IN		- €										X					
		Matériel pour agir		- €							X	X	X	X	X	X	X	X	X
2	GARDIEN DE RIVIERE Volet GRAND PUBLIC / CLUBS	Site internet "Gardien de rivière"		5 000,00 €		X	X	X	X	X	X	X							
		Contenus sur comment être GDR ?		- €						X	X	X							
		Sortie du portail GDR		- €										X					
		Label Club "Gardien de rivière"		2 000,00 €		X	X	X	X	X	X	X							
		Communication GDR : outils pour mettre en valeur		1 000,00 €											X	X	X	X	X
3	GARDIEN DE RIVIERE Volet INSTITUTION	Guide stratégique GARDIEN DE RIVIERE		2 000,00 €		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
		Faire des agences de l'eau nos partenaires		- €														X	X
		Chercher des partenariats autres		- €														X	X
4	AUTRES	Validations BEX		- €		X				X			X					X	
				15 000,00 €		Phase développement orientée sur portails grand public IN + GDR				Faire sortir les 2 portails			Faire vivre les 2 portails et développer la stratégie GDR institution auprès des agences de l'eau						