

CHARTRE GRAPHIQUE

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CANOË-KAYAK



Fédération Française de Canoë-Kayak

SOMMAIRE

Le logotype	p.3
Le logotype / Couleurs.....	p.4
Le logotype / Variantes.....	p.5
Le logotype / Règles d'usage	p.6
Le logotype / Les interdits	p.7
La typographie.....	p.8
Les déclinaisons	p.9
Les déclinaisons / Couleurs	p.10
Tête de lettre / Carte de visite	p.11
Les documents internes.....	p.12
La signature électronique	p.13
Événements	p.14
Événements / Utilisation du logo	p.15
Cas particulier.....	p.19
Contacts.....	p.20

UNE NOUVELLE IMAGE POUR LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CANOË-KAYAK

Depuis 1932, la Fédération Française de Canoë-Kayak structure et organise la pratique, en France, du Canoë-Kayak et de ses disciplines associées.

La Fédération a su évoluer, développer ses champs d'intervention, innover, performer pour s'adapter à un système économique de plus en plus incertain. Aujourd'hui, l'image de marque de la FFCK doit rassembler, fédérer et anticiper l'avenir.

Ce document s'adresse à toutes celles et ceux qui produisent des documents portant la signature de la Fédération Française de Canoë-Kayak. Il comprend les instructions concernant le logotype et ses déclinaisons, son utilisation et les erreurs à éviter.

Cela permet de préserver les valeurs et l'unité de la communication : les couleurs, la typographie, la mise en page... autant d'éléments permettant une reconnaissance immédiate de l'image de la Fédération ainsi qu'une meilleure lisibilité et visibilité.

LE LOGOTYPE



Le logotype est constitué de quatre éléments indissociables :

- le sigle «FFCK»,
- la pagaie bleue,
- la pagaie orange,
- la base line*.

Les proportions, les couleurs et la typographie sont immuables.

Le logotype FFCK tel qu'il est défini, s'applique à tous les supports de communication édition ou multimédia dans le respect de ses proportions, couleurs et règles (détaillées ci-après).

ATTENTION : Pour chaque utilisation du logotype, il est important d'utiliser le fichier .eps de la charte graphique. **Le logotype ne doit en aucun cas, être redessiné ou modifié.**

Tout document conçu à partir de cette identité visuelle, doit être validé par la Direction de la communication de la Fédération Française de Canoë-Kayak, avant sa parution.

* Il s'agit de la signature se trouvant sous le sigle FFCK : «Fédération Française de Canoë-Kayak».

LE LOGOTYPE / COULEURS

Les couleurs du logotype sont un dégradé de bleu, d'orange et de noir. Le logotype est en quadrichromie. Il est recommandé de l'utiliser en respectant les couleurs suivantes :



référence quadrichromie	C96 / M95 / J3 / N10	C90 / M54 / J1 / N1	C98 / M8 / J1 / N3
référence écran RVB	R67 / V34 / B148	R85 / V116 / B184	R84 / V159 / B208
référence écran hexadécimale	#432294	#5574b8	#549fd0
référence Pantone ton direct	Pantone 2746 C	Pantone 660 C	Pantone 2995 C



référence quadrichromie	C0 / M80 / J95 / N0	référence quadrichromie	C0 / M0 / J0 / N100
référence écran RVB	R256 / V95 / B46	référence écran RVB	R16 / V16 / B16
référence écran hexadécimale	#ce5e2d	référence écran hexadécimale	#101010
référence Pantone ton direct	Pantone 1665 C	référence Pantone ton direct	Pantone Process Black C

LE LOGOTYPE / VARIANTES

VERSIONS POUR FONDS CLAIRS

Pour une utilisation sur fond clair, le logotype existe en couleur ou en noir (quadrichromie pour les supports imprimés, et RVB pour les utilisations à l'écran).

L'utilisation de la version en couleur doit être privilégiée par rapport à la version monochrome.



VERSION POUR FONDS FONCÉS

Pour une utilisation sur fond foncé, le logotype existe en blanc.



LE LOGOTYPE / RÈGLES D'USAGE

Pour conserver une bonne lisibilité du logotype, certaines règles doivent impérativement être respectées en matière de taille minimale et de zone de protection.

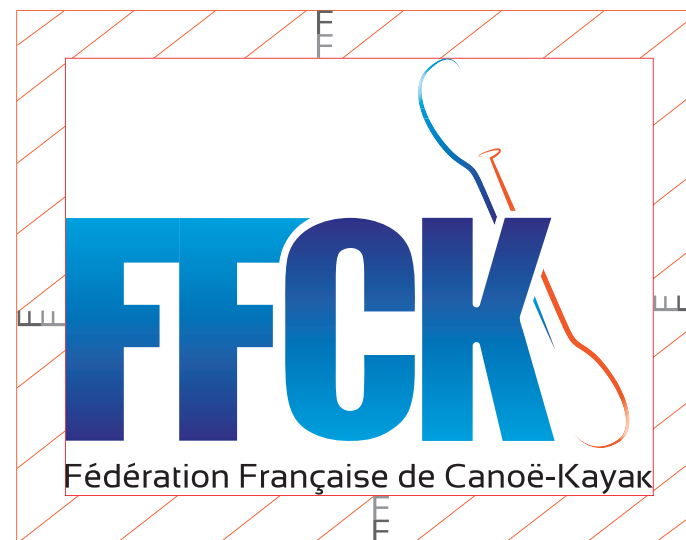
La zone de protection

Le logotype est entouré d'une zone de protection qui garantit sa bonne visibilité et sa reconnaissance.

Cette zone de protection est un rectangle technique invisible, qui a pour hauteur 2 fois le "F" de "Fédération" et dans lequel aucun élément graphique, textuel ou visuel ne doit pénétrer.

La taille minimale

Pour préserver une bonne lisibilité du logotype, la largeur de celui-ci doit, de préférence, ne pas être inférieure à 1 cm.



LE LOGOTYPE / LES INTERDITS

Le logotype doit être reproduit sans aucune altération. Son dessin, sa typographie et ses couleurs ne peuvent être modifiés. Quelques exemples d'utilisations interdites sont présentées ci-dessous.



Le sigle et les pagaies sont indissociables.



Le symbole et sa base line sont indissociables.



Aucun changement de couleur n'est autorisé en dehors des versions fournies.



Toute déformation est interdite.



La typographie de la base line n'est pas modifiable.



Dans cet exemple, l'espace protégé minimum autour du logotype n'est pas respecté.

LA TYPOGRAPHIE

La typographie fait partie intégrante de l'identité visuelle. Pour obtenir une image homogène et facilement reconnaissable, deux familles de caractères ont été choisies. Ces typographies doivent être adaptées systématiquement à l'ensemble des supports diffusés au nom de la Fédération Française de Canoë-Kayak.

Sansation

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#%&*()[<>>

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#%&*()[<>>

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#%&*()[<>>

Un caractère simple, moderne et aéré. La combinaison de ses différents styles permet une mise en page variée de chaque document tout en respectant la cohérence de l'image de la FFCK.

Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#%&*()[<>>

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#%&()[<>>*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#%&*()[<>>

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#%&*()[<>>

Ce caractère présent sur tous les postes informatiques, permet la composition personnalisée des documents.

LES DÉCLINAISONS

LES COMITÉS RÉGIONAUX



LES COMITÉS DÉPARTEMENTAUX



LES CLUBS AFFILIÉS



LE LABEL EFCK




ATTENTION : la nouvelle identité visuelle comprend plusieurs déclinaisons dont les règles d'utilisations sont les mêmes que le logo principal.


LES DÉCLINAISONS / COULEURS

Les déclinaisons des comités régionaux, des comités départementaux et du label EFCK reprennent l'ensemble des couleurs du logotype principal FFCK. Ci-dessous les codes couleurs utilisés pour les intitulés : le orange pour les comités régionaux et le label, le bleu pour les comités départementaux.




	
référence quadrichromie	C0 / M85 / J90 / N0
référence écran RVB	R256 / V95 / B46
référence écran hexadécimale	#ce5e2d
référence Pantone ton direct	Pantone 1665 C



	
référence quadrichromie	C96 / M95 / J3 / N10
référence écran RVB	R67 / V34 / B148
référence écran hexadécimale	#432294
référence Pantone ton direct	Pantone 2746 C

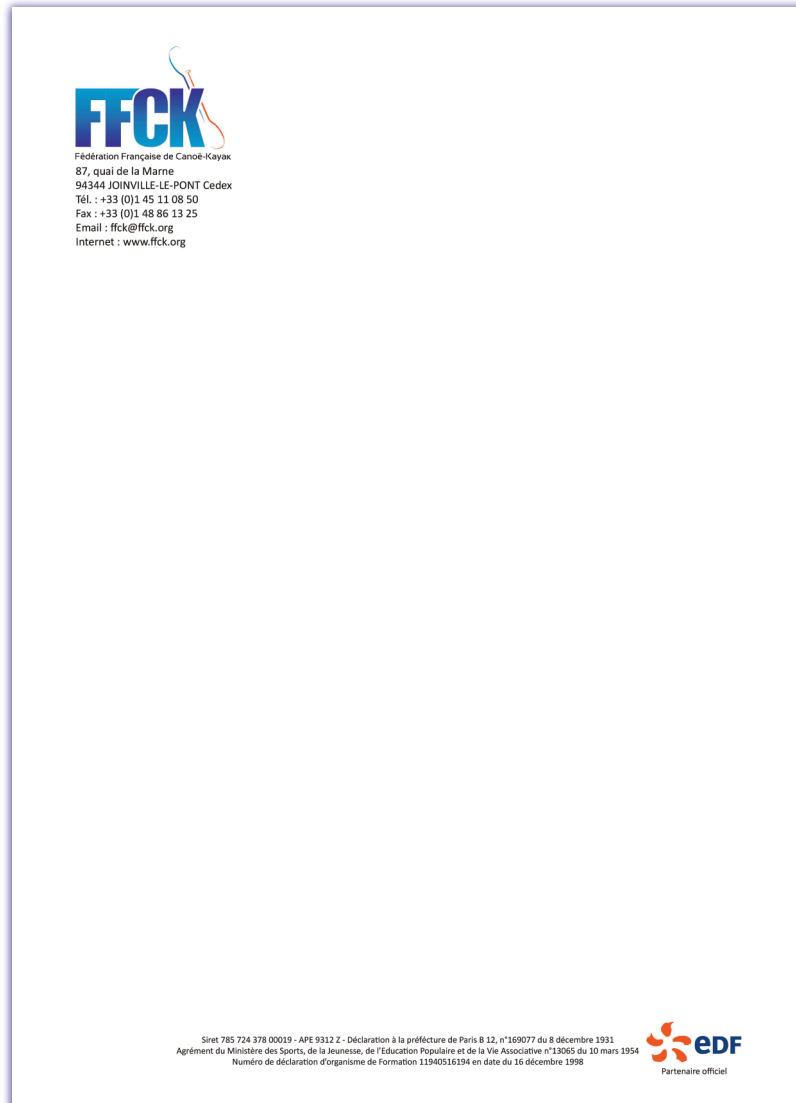
La déclinaison Club reprend uniquement le dégradé de bleu du logotype principal FFCK. Ci-dessous les codes couleurs du vert utilisé pour l'intitulé et la pagaie.



	
référence quadrichromie	C50 / M0 / J100 / N0
référence écran RVB	R183 / V217 / B53
référence écran hexadécimale	#b7d935
référence Pantone ton direct	Pantone 375 C

TÊTE DE LETTRE / CARTE DE VISITE

210 x 297 mm

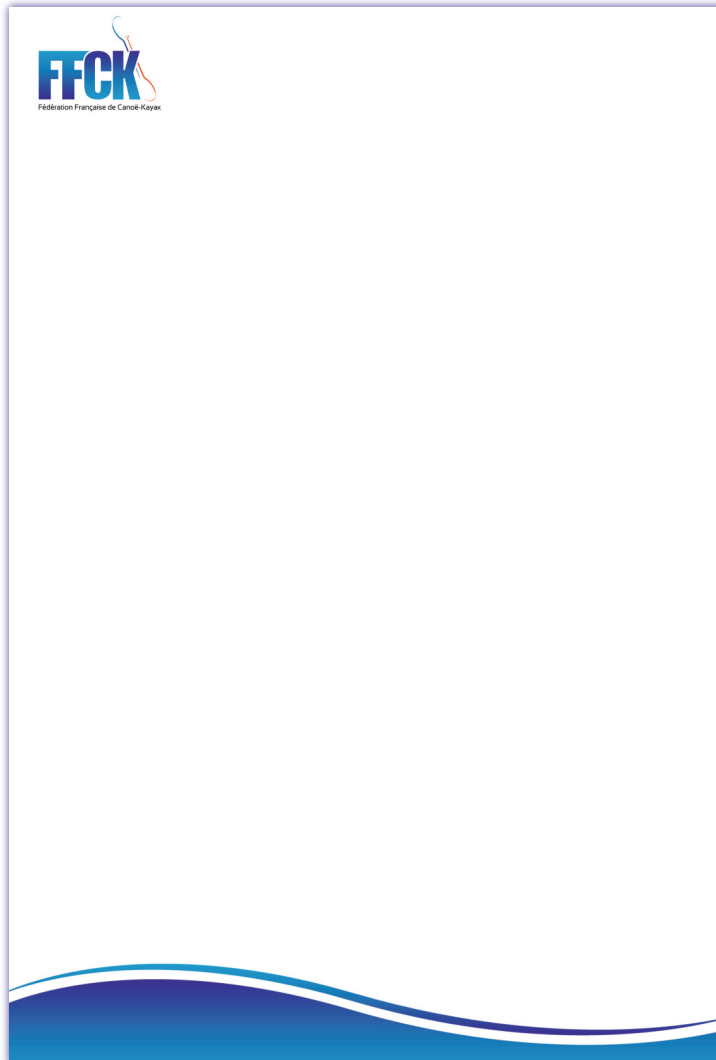


85 x 55 mm

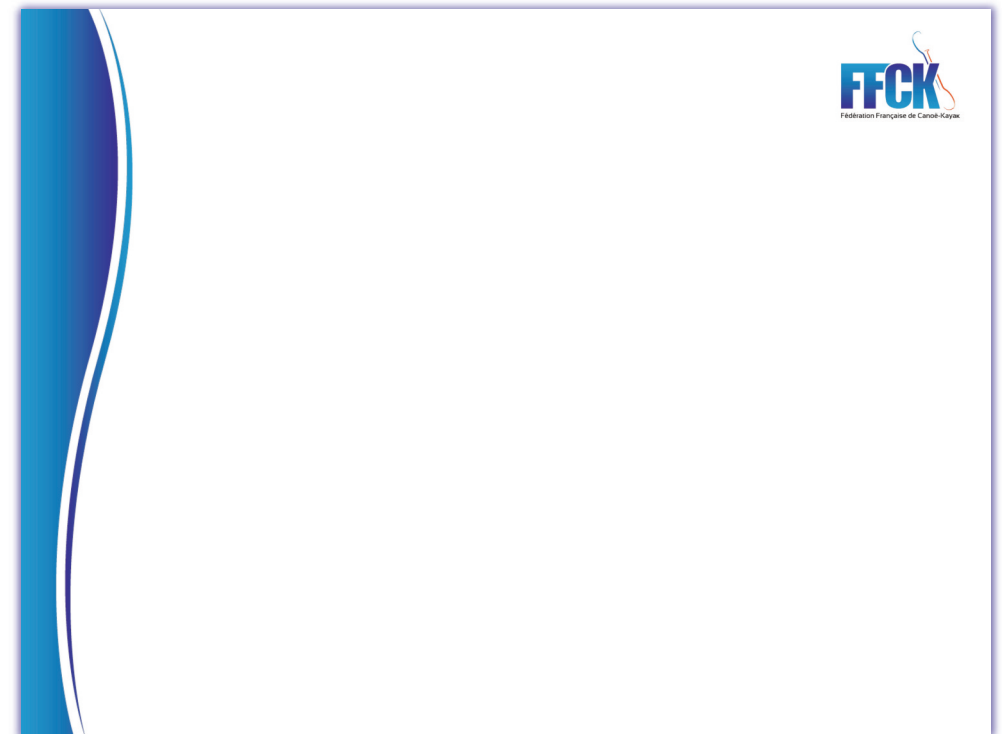


LES DOCUMENTS INTERNES

Document Word



Présentation Powerpoint



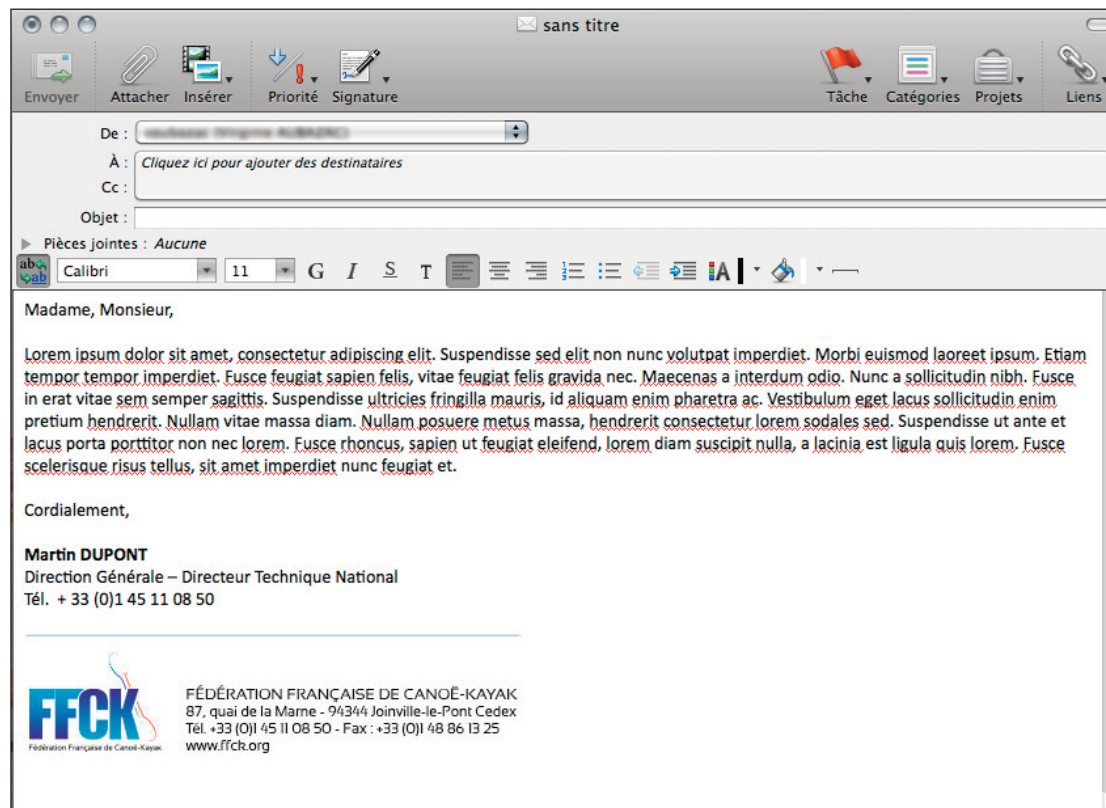
LA SIGNATURE ELECTRONIQUE

Une signature professionnelle se doit d'être sobre.

Elle se compose uniquement des éléments suivants :

- Prénom - NOM,
- Nom du service - Fonction,
- Numéro de ligne directe,
- Numéro de mobile professionnel.

Exemple :



ATTENTION : la police de caractère à utiliser est Calibri - taille 11. Les noms et prénoms sont en corps gras et l'ensemble doit être de couleur noire.

EVENEMENTS

BANDEAU DE LOGOTYPE

Il est demandé de respecter au minimum la zone de protection (présentée en p.6) entre chaque logotype du bandeau.

Concernant l'ordre des différents logotypes présent dans le bandeau, il est défini comme suit : Partenaires Institutionnels (Ministère, Conseil Régional, Conseil Général) Partenaires Principaux, Partenaires Officiels. Dans le cadre d'un partenariat avec EDF, le logo de celui-ci doit toujours être placé en bas à droite (cf. exemple ci-dessous).



LOGO COMPOSITE

Dans certains cas (championnats de France, etc.), un logo composite peut être utilisé.

Ce logo composite comprend le logo de la Fédération Française de Canoë-Kayak et celui de l'événement en question séparés d'une ligne verticale bleue foncée (cf. codes couleurs p.4) : le logo de la Fédération Française de Canoë-Kayak est toujours positionné à gauche, celui de l'événement à droite. La ligne qui sépare les 2 logos ne doit pas être collée aux logos.

Exemple de logo composite :



Le logo de l'organisateur ne doit pas vivre tout seul. Pour tous produits dérivés, le logo composite doit être utilisé :

- Tee-Shirt
- Tour de cou
- ...



EVENEMENTS / UTILISATION DU LOGO

LES MANIFESTATIONS INTERNATIONALES EN FRANCE

Niveau 1 & 2 : championnat du Monde, championnat d'Europe, coupe du Monde

Les règles de la Fédération Internationale de Canoë sont de rigueur. C'est la charte graphique ICF qui s'applique pour les championnats d'Europe, avec le logo ECA.

Exemple :



Niveau 3 & 4 : championnats d'Europe des Clubs, ICF World Ranking, ECA Cup, compétitions internationales classiques

Les règles graphiques concernant les logotypes sont les mêmes que celles des manifestations de Niveau 1 & 2.

ATTENTION :

- avant diffusion : tous documents édités (affiches, invitations, accréditations, objets promotionnels ou dérivés, etc.) doivent être validés par le siège fédéral de la FFCK : events@ffck.org
- après diffusion : un exemplaire de chacun de ces documents doit être envoyé au siège de la FFCK au service Animation Sportive : events@ffck.org.

EVENEMENTS / UTILISATION DU LOGO

LES CHAMPIONNATS DE FRANCE FFCK

Liste des championnats de France (par activité et déclinaison)

Le nom du championnat de France à respecter pour toutes publications est le suivant :

- Paracanoë
- Course en Ligne Vitesse
- Course en Ligne Fond
- Slalom
- Slalom Elite
- Slalom des Clubs
- Kayak-Polo
- Descente
- Descente des Régions
- Marathon
- Ocean Racing / Va'a
- Freestyle
- Waveski Surfing
- Dragon Boat

RAPPEL :

- avant diffusion : tous documents édités (affiches, invitations, accréditations, objets promotionnels ou dérivés, etc.) doivent être validés par le siège fédéral de la FFCK : events@ffck.org
- après diffusion : un exemplaire de chacun de ces documents doit être envoyé au siège de la FFCK au service Animation Sportive : events@ffck.org.

EVENEMENTS / UTILISATION DU LOGO

Les affiches et leurs déclinaisons

Sur les affiches des championnats de France, les logos doivent être placés de la manière suivante :

- Logo de la Fédération Française de Canoë Kayak : en haut à gauche,
- Logo de la collectivité hôte : en haut à droite,
- 5 blocs obligatoires à placer de manière visible :
 - Championnat de France,
 - Activité + déclinaison (cf. p.16),
 - Canoë-Kayak,
 - Lieu,
 - Date.
- Bandeau partenaire en bas (cf. p.14).

Le logo de l'évènement

1^{er} cas : l'organisateur a créé son propre logo, il faudra :

- utiliser un logo composite FFCK / Logo de l'évènement (cf. p.14),
- transmettre le logo de l'évènement à la FFCK qui créera le composite et le soumettra à validation.

2^{ème} cas : l'organisateur n'a pas de logo, il faudra :

- utiliser un logo composite FFCK / Championnat de France, fourni par la FFCK.

Exemple :



Championnat de France
WAVESKI SURFING
Sables d'Olonne - 2014



Championnat de France
WAVESKI SURFING
Sables d'Olonne - 2014



EVENEMENTS / UTILISATION DU LOGO

Autres documents

Il faut communiquer avec le logo composite ou à défaut le logo de la Fédération Française de Canoë-Kayak. Il est important que le logo de la Fédération ou le logo composite soit démarqués des autres logos des partenaires. En effet, la Fédération n'est pas partenaire de ses événements mais propriétaire.

Exemple de documents : Dossiers de Presse, Communiqués de Presse, Invitations, Accréditations.

Les invitations

Elles doivent être cosignées par le président de la FFCK et de la structure organisatrice.

Page Partenaires

Pour la page partenaires de l'événement, merci de respecter la hiérarchie suivante :



Site Internet

Le logo de la FFCK ou le logo composite doit être intégré sur toutes les pages du site de l'évènement.

Revue de Presse

Il est demandé à chaque comité d'organisation d'adresser une revue de presse (départementale, régionale, nationale) dans les 15 jours qui suivent l'événement aux services Communication et Animation Sportive de la Fédération Française de Canoë-Kayak, aux adresses suivantes : editon@ffck.org et events@ffck.org.

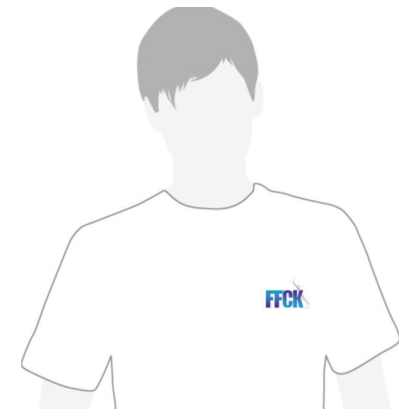
CAS PARTICULIERS

Pour certains cas particuliers d'impression sur des objets promotionnels ou médailles (cf. exemple ci-contre), le logotype doit être utilisé en couleur en ton direct.

Ce logotype est disponible sur demande auprès du service Communication de la FFCK : vaubazac@ffck.org - +33 (0)1 45 11 08 68



Dans le cas d'une broderie sur textile, le logotype peut être utilisé sans sa base line « Fédération Française de Canoë-Kayak » (cf. exemple ci-contre).



RAPPEL :

- avant diffusion : tous documents édités (affiches, invitations, accréditations, objets promotionnels ou dérivés, etc.) doivent être validés par le siège fédéral de la FFCK : events@ffck.org
- après diffusion : un exemplaire de chacun de ces documents doit être envoyé au siège de la FFCK au service Animation Sportive : events@ffck.org.

CONTACTS

Le service de la Communication vous invite à prendre contact avec lui pour tout renseignement complémentaire.

Service Communication

Tél. 01 45 11 08 68 - Fax 01 48 86 13 25

Courriel : vaubazac@ffck.org

Pour toute question concernant l'organisation d'un événement dépendant d'une structure de la FFCK ou de la FFCK elle-même, merci de contacter le service Animation Sportive.

Service Animation Sportive

Tél. 01 45 11 08 66 - Fax 01 48 86 13 25

Courriel : events@ffck.org

