

COLLOQUE « CANOË-KAYAK AU FEMININ » - 10 et 11 DECEMBRE 2010

Compte rendu du groupe de travail : « Les conditions d'accueil dans les clubs »

Animatrices :

Kahina DRIDER (Ex. athlète de CEL/ rédactrice d'articles dans CKM)

Sandrine PRINET (Chargée de mission formation FFCK)

Participant(e)s :

Nathalie LATIMIER –Trésorière de la FFCK et salariée du club d'Epinal (Lorraine)

Jeannine MIOSSEC - Membre du comité directeur du club de Pluméliau (Bretagne) et du CRBCK

Nathalie BELLON - Monitrice au club de canoë-kayak du Val d'Albret (Aquitaine)

Geneviève GRANGE - Membre du conseil fédéral de la FFCK

Séverine AMIOT - Athlète de Course en ligne (équipe de France paracanoe) et licenciée au CK Lyon La Mulatière (Rhône Alpes)

Cécile ROBIN - Présidente de l'Union sportive de Bezons (Ile de France)

Etienne BAUDU – Conseiller Technique Régional (Alsace)

Pierre TRUONG - Président du kayak club terre Camargue (Languedoc Roussillon)

Cinq questions ont été posées au groupe afin d'alimenter les échanges :

- Quelle est l'offre de services à proposer dans les clubs ?
- Quels locaux sont nécessaires pour l'accueil des féminines ?
- Quel matériel pourrait être proposé ?
- Quels principes sont à retenir vis-à-vis de l'encadrement ?
- Que doit-on prendre en compte dans les contenus d'enseignement ?
- Communication : quelle image de l'activité ?

Les constats : (cf. chiffres clés du dossier de presse)

Les chiffres recueillis montrent que :

- Pour l'instant, la place du public féminin dans les clubs est faible sur la base d'une moyenne de 25 %,
- Il y a une légère augmentation de licenciées dans nos structures fédérales, passage de 7111 licenciées en 2000 à 9807 licenciées en 2010, soit une augmentation de 2 %
- En 2007, les licenciées adultes sont presque deux fois plus nombreuses que les jeunes filles, la proportion de jeunes filles est 29% des licences jeunes et la proportion de femmes adultes ne représentent que 25 % des licences adultes.
- En 2010, les femmes étaient plus intéressées par certains titres d'adhésion, 42 % des titres PASS JEUNE et 45 % des titres CANOE FAMILLE ont été délivrés à des féminines
- Il est intéressant de noter que la présence de publics féminins (cadre, bénévole, parent) dans un club, est perçue comme un élément rassurant pour accueillir des publics jeunes et d'autres femmes.

Nos deux temps d'échanges nous permis de proposer les points suivants :

L'OFFRE DE SERVICES A PROPOSER DANS LES CLUBS

Les pratiquantes ont besoin qu'on leur propose des activités différenciées selon leurs âges (8-13/14 ans = jeunes filles pré pubères - 13/14 ans – 18/20 ans = adolescentes - Plus de 20 ans = femmes adultes), des activités d'équipage (pirogue, C9...), des activités douces et avec des supports faciles (peu de problème d'équilibre et de direction), mais aussi des activités d'entretien (fitness),...

Les femmes adultes souhaitent pouvoir être accueillies et naviguer à d'autres créneaux que ceux le plus souvent proposés : le midi par exemple. Elles seraient prêtes à s'investir dans la vie de club, à partir du moment où les **temps de réunions de bénévoles étaient un peu adaptés** à la vie familiale.

Afin d'aider les clubs qui seraient dans une démarche de développement de la pratique féminine, il pourrait être créé un **guide de conseils aux dirigeants de clubs**, en se servant d'exemples concrets et partagés, permettant de regrouper les bonnes pratiques en terme de :

- o Activités à proposer : leur intérêt, celles à privilégier pour un public adulte ou jeune, plutôt eau calme dans un premier temps, création de sections féminines, de regroupements, d'évènement féminin à part entière.

- règles d'or à communiquer : langage, éthique, discours...
- place des parents dans la vie associative
- encadrement : discours, attention, écoute, posture...
- valeurs à partager: mixité, équité,...
- matériel à disposer : création de cabines, matériel adapté au gabarit des femmes, distribution équitable, confort, calage, bon état, moyen de portage (charriots)...

LES INFRASTRUCTURES ET DES LOCAUX

Les pratiquantes quand elles arrivent dans leur club ont besoin de retrouver un minimum de confort, de propreté, de respect de leur intimité et de convivialité, même quand elles participent à un événement, font un déplacement, ... Il serait intéressant qu'il soit :

- identifier la liste des espaces minimums (sanitaires et vestiaires équivalents,...),
- mis à disposition de chacune des licenciées des cabines (serviette couvrant le corps de bas en haut) ou qu'il soit prévu des tentes.

LE MATERIEL MIS A DISPOSITION DANS LES CLUBS

Les pratiquantes ont besoin d'avoir accès à du matériel de qualité au même titre que les hommes, elles ont le souhait d'avoir accès à du matériel confortable, en bon état, adapté à leur gabarit mais aussi d'avoir une distribution équitable du matériel ; alors pour se faire, il serait intéressant de :

- faire connaître auprès des clubs un **inventaire du matériel existant sur le marché et déjà adapté pour les filles** (surface de pale, canoë, diamètre de manche, gilet,...) par disciplines et par type d'activités,
- voir à terme de **participer à la féminisation du matériel**,
- **créer un gilet monitrice** (appellation et forme).

L'ENCADREMENT ET LES CONTENUS D'ENSEIGNEMENT

Les pratiquantes n'ont pas particulièrement besoin d'être encadrées par une femme, mais elles ont besoin **d'être écoutées, entendues et rassurées**. Elles ont besoin d'être accompagnées dans leur progression au même titre que les hommes, et Pagaies Couleurs est bien l'outil sur lequel les cadres doivent s'appuyer. Pour aller dans ce sens, il serait bien que :

- les moniteurs/ les entraîneurs soient **sensibilisés et formés sur les spécificités et les exigences des publics féminins** : physio, psycho, ... et sur comment se comporter et pouvoir avoir mieux géré les appréhensions des féminines durant l'activité.

LA COMMUNICATION

La communication est un sujet qui a été abordé tout au long des échanges à plusieurs reprises, il en est ressorti qu'elle ne favorise pas à ce jour, l'accueil d'un plus grand nombre de public féminin (jeune ou adulte) : que ce soit en terme de modèle pour les jeunes filles ou en ce qui soit en terme de pratique loisir/fitness pour les adultes... Le groupe a identifié le besoin de communiquer sur la pratique féminine de manière différenciée que ce soit pour les jeunes ou les adultes.

Cette communication pourrait passer par :

- la **réalisation d'affiches** à l'attention d'un public de jeunes filles (fun, féminine, équipement, glamour...) et de femmes adultes (loisir, équipement, sécurité) avec une diffusion auprès des clubs
- l'animation du réseau de la **presse nationale pour favoriser le développement de la pratique** et l'aide des clubs à utiliser le circuit de la presse
- la création de **pages internet** (fédérales, face book ...) avec un animateur ou animatrice pour mettre en valeur les bonnes pratiques
- l'organisation de **journées spécifiques féminines** (essai gratuit, assurance gratuite mais prise en charge au niveau national, opération « amène ta copine, ta cousine, ta mère », goodies spécifiques...)
- la **revalorisation des licences existantes** permettant une pratique occasionnelle et en famille
- l'exploitation au maximum des **résultats réalisés par les femmes** au niveau national et international, afin de communiquer sur la pratique féminine du CK auprès du grand public.
- La création d'un ou des **visages fédérateurs féminins** (voir par disciplines)
- favoriser la **communication interne fédérale** vis-à-vis de la pratique féminine : goodies, regard, approche sociale, image de l'activité
- **l'accès à la boutique fédérale de cabines** (serviettes)